

3 Dicembre 2019 - 09:55 di *Redazione Jamma*

«Abbiamo cercato di coinvolgere la popolazione con modalità differenti. In alcuni bar, sia del centro che delle frazioni, la campagna #azzardotvinco è stata sviluppata con frasi ad effetto, sia stampate sulle pareti che riportate sulle tovagliette: un modo per trasmettere...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=182288>