

**Aronica (Adm) su pubblicità e gioco d'azzardo:
"Limitare e vietare non basta. Pensare a
riqualificazione del messaggio e del prodotto"**

2 Marzo 2017 - 18:20 di *Redazione Jamma*

(Jamma) La pubblicità come strumento per distinguere l'offerta di gioco legale da quella illegale. Alessandro Aronica, Vicedirettore Area Monopoli, AAMS, nel corso della tavola rotonda "Gioco con vincita in denaro, pubblicità e comunicazione" svoltasi a Roma, presso la sede dell'Agcom (Autorità...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=96784>