

1 Ottobre 2020 - 10:17 di *Redazione Jamma*

“La tutela dei consumatori nei mercati delle comunicazioni continua a rappresentare un obiettivo prioritario dell’Autorità, che nel corso dell’anno ha introdotto una serie di interventi volti ad aggiornare la regolamentazione, a rendere più efficace la vigilanza e più stringente l’enforcement...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=206701>