

13 Ottobre 2016 - 12:59 di *Redazione Jamma*

(Jamma) – Maggiore collaborazione con le associazioni dei consumatori, comunicazioni più chiare e trasparenti, risposte rapide. Ecco i tre pilastri della nuova strategia di comunicazione adottata dalla Gambling Commission britannica, l'ente che regola il settore giochi. Secondo Sarah Harrison, amministratore...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=88093>