

18 Giugno 2026 - 17:51 di *Marco D'Angelo*

La professionista del settore fieristico **Mallory Reynolds-Trout** (in foto) è stata nominata Event Director con la responsabilità di guidare gli eventi di settore iGB LIVE London e iGB Affiliate Barcelona.

Mallory entra a far parte del team dirigenziale di World Gaming con oltre 13 anni di esperienza nell'organizzazione di eventi dal vivo maturata in diversi settori B2B, compreso quello retail, dove ha lavorato ad alcune delle più importanti manifestazioni del comparto. Più recentemente, in Clarion Events, è stata responsabile dello sviluppo di importanti brand consumer nel settore della prima infanzia e della genitorialità, supervisionando gli eventi di punta dell'azienda nel Regno Unito a Londra, Birmingham e Manchester. Prima di intraprendere la carriera nel mondo degli eventi, Mallory ha ricoperto ruoli sia in consulenza sia all'interno di aziende nei settori delle pubbliche relazioni e del marketing, acquisendo una vasta esperienza nello sviluppo dei brand, nella comunicazione e nella gestione delle relazioni con gli stakeholder.

Annunciando la nomina, il Managing Director di World Gaming, **Stuart Hunter**, ha dichiarato: "Sono lieto di dare il benvenuto a Mallory alla guida di quelli che la nostra comunità di stakeholder considera due appuntamenti imperdibili nel calendario dell'industria del gaming. È un momento entusiasmante per assumere la guida del marchio iGB LIVE, che continua a consolidare il proprio status di fiera business in più rapida crescita del settore".

Guardando all'edizione 2026 di iGB LIVE, Hunter ha aggiunto: "Un programma dinamico di eventi, che comprende gli iGB Affiliate Awards ospitati allo Shard, il Summer Gala al Savoy, il primo Africa Summit e il lancio del World Gaming M&A Summit, offrirà a Mallory preziose opportunità per entrare in contatto con i leader di pensiero e gli influencer del settore, elementi fondamentali dell'esperienza iGB LIVE".

Commentando il nuovo incarico, **Mallory Reynolds-Trout** ha dichiarato: "Sono estremamente entusiasta di lavorare su due eventi di livello mondiale che hanno un impatto su così tante aziende in tutto il pianeta. Sia iGB LIVE London sia iGB Affiliate Barcelona sono riusciti a stabilire nuovi standard in termini di coinvolgimento e partecipazione. Non vedo l'ora di collaborare con il team concentrandoci su un percorso di miglioramento continuo e offrendo, allo stesso

tempo, un'esperienza di eccellenza alla nostra comunità di visitatori ed espositori provenienti da tutto il mondo”.

Le registrazioni per l'edizione 2026 di iGB LIVE, in programma l'1 e 2 luglio, sono già aperte sul sito ufficiale dell'evento.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354020>