

**29 Aprile 2026 - 08:29** di Redazione Jamma

---

L'Asia SEO Virtual Summit 2026, nuovo evento online organizzato da Panda Gate Agency Limited, si terrà il 23 ottobre 2026 riunendo alcune delle principali voci internazionali dell'ottimizzazione per i motori di ricerca. Presentato come una piattaforma di riferimento per lo sviluppo della conoscenza e della collaborazione nel panorama SEO asiatico, il vertice punta a fornire a marketer, aziende e professionisti del digitale strategie concrete per affrontare un ecosistema in rapida evoluzione.

L'evento dovrebbe attirare oltre 1.000 partecipanti e includere più di 40 relatori provenienti da oltre 50 aziende. Con una forte attenzione all'innovazione e alle competenze regionali, il summit offrirà sessioni approfondite su un'ampia gamma di discipline SEO.

Il summit nasce per rispondere alla crescente domanda di competenze specialistiche nei mercati asiatici. Riunendo esperti del settore, offrirà un'analisi completa delle tendenze SEO in Asia, tra cui SEO tecnico, ottimizzazione on-page e off-page, strategia dei contenuti e tecniche avanzate di link building, comprese le strategie di backlink specifiche per il contesto asiatico. I partecipanti potranno approfondire sia pratiche fondamentali sia approcci emergenti, con sessioni dedicate a Google SEO, alle sue declinazioni asiatiche e a strategie specifiche per piattaforme come [baidu seo](#) e [naver seo](#), che riflettono le dinamiche uniche dei mercati cinese e sudcoreano.

Particolare attenzione sarà dedicata anche alla localizzazione, con interventi su SEO locale in Asia, ottimizzazione mobile ed e-commerce. Questi contenuti mirano a supportare le imprese nel rafforzare la propria presenza digitale e competere efficacemente nei diversi mercati del continente.

Uno degli elementi centrali dell'evento sarà l'approfondimento sui motori di ricerca regionali, in particolare Baidu e Naver. I partecipanti avranno l'opportunità di esplorare strategie su misura per queste piattaforme, acquisendo competenze pratiche fondamentali per entrare e crescere nei mercati digitali cinese e coreano. Questo rende il summit particolarmente rilevante per le organizzazioni interessate a collaborare con [SEO company asiatiche](#) o a individuare partner in grado di sviluppare strategie di crescita mirate ai singoli mercati.

Il programma prevede la partecipazione di numerosi esperti internazionali del settore SEO e leader di pensiero, tra cui Cristina S. Song di Xpandir, Dan Taylor, Marcus Pentzek, Sarah Pokorna, Veronique Duong, Tom Winter, Satoshi Kimura, Jiyoung Lee, JP Zhang, Mike Dee, Dan Ngo e Dave Leong. I relatori guideranno keynote, workshop e panel con l'obiettivo di offrire insight pratici e strategie orientate al futuro.

Oltre ai contenuti formativi, il summit è progettato per favorire il networking tra i partecipanti. Sessioni dedicate consentiranno di creare connessioni professionali, scambiare idee e sviluppare collaborazioni tra diversi settori. L'evento promuove inoltre un ambiente di apprendimento continuo, offrendo aggiornamenti su cambiamenti algoritmici e nuove tendenze della [SEO in Asia](#).

L'Asia SEO Virtual Summit 2026 si svolgerà interamente online, con diverse opzioni di biglietto, tra cui pass Gold e Silver. Il formato virtuale garantirà accessibilità a un pubblico globale, mantenendo al contempo un'esperienza interattiva attraverso sessioni live e workshop.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito ufficiale <https://www.asiaseosummit.com/>.

***Panda Gate Agency Limited***

*Panda Gate Agency Limited, con sede a Hong Kong, è un'agenzia di marketing digitale focalizzata su strategie innovative orientate ai risultati. Con la creazione dell'Asia SEO Virtual Summit, l'azienda intende rispondere alla crescente esigenza di conoscenza avanzata e collaborazione nel panorama digitale asiatico, offrendo strumenti concreti per aiutare imprese e professionisti ad adattarsi e prosperare.*

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=351155>