

**9 Dicembre 2024 - 16:41** di Redazione Jamma

---

L'American Gaming Association (AGA) ha annunciato l'espansione della campagna di servizio pubblico Have A Game Plan.® Bet Responsibly.™ con l'introduzione di un quinto pilastro: "Keep Your Cool". Questo nuovo principio si aggiunge alla missione della campagna, promuovendo scommesse sportive responsabili...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=325185>