

**14 Febbraio 2025 - 09:13** di *Redazione Jamma*

---

TaDa Gaming, fornitore innovativo di contenuti per casinò, lancia un roadshow globale per promuovere i suoi giochi di pesca-sparatutto, con l'iniziativa denominata 'FI/SH'. Questo gioco di parole tra "fishing-shooting" e "fish" mira a supportare operatori e giocatori nell'esplorare e massimizzare...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=328288>