

Stefano Tino (Betsson Group Italy): “Il segreto di StarCasinò? Intrattenimento, sicurezza e forte attaccamento al progetto”

8 Settembre 2022 - 09:20 di *Redazione Jamma*

Il mercato italiano del gioco e delle scommesse online riserva sempre interessanti sorprese. StarCasinò, marchio di proprietà di Betsson BML Group Ltd che opera sul nostro mercato dal 2012, si distingue da diversi mesi per le ottime performace di raccolta....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=289500>