

27 Marzo 2018 - 10:43 di Redazione Jamma

Il provider ha sviluppato una serie di nuovi titoli appositamente per il mercato italiano, con animazioni sempre più coinvolgenti. Grazie a specifici tool, i giocatori possono promuovere direttamente il gioco o condividere i risultati sui social. (Jamma) Stanleybet ha appena...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=118952>