

25 Marzo 2025 - 14:01 di *Alberto Lattuada*

Il mondo del calcio e l'industria delle scommesse sportive hanno intrecciato nel tempo un rapporto di reciproco vantaggio, con sponsorizzazioni che rappresentano una fonte vitale di finanziamento per i club e un'opportunità di marketing a vasto raggio per i bookmaker....

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=330550>