

22 Giugno 2026 - 14:42 di *Radek Adamic*

Mancano soltanto due giorni all'apertura di SPiCE East Asia 2026, il nuovo appuntamento dedicato ai settori dei resort integrati, del gaming e del turismo ad alto valore aggiunto. La manifestazione inaugurale si terrà dal 24 al 26 giugno presso il Mai House Saigon Hotel di Ho Chi Minh City, in Vietnam, e si propone come una piattaforma di confronto tra operatori, investitori, esperti tecnologici e professionisti del marketing provenienti da tutta la regione.

L'evento arriva in una fase particolarmente significativa per il Vietnam, impegnato nella valutazione del programma pilota che consente ai cittadini locali idonei di accedere ad alcune strutture di gioco autorizzate, mentre il Paese continua a perseguire ambiziosi obiettivi di crescita turistica e a promuovere nuovi progetti di resort integrati.

La manifestazione prenderà il via mercoledì 24 giugno con lo SP'iCE' Breaker Welcoming Evening, un incontro informale dedicato al networking che offrirà ai partecipanti l'opportunità di instaurare relazioni professionali e confrontarsi sulle principali sfide del mercato prima dell'avvio dei lavori congressuali.

La seconda giornata, in programma giovedì 25 giugno, sarà dedicata all'analisi delle dinamiche economiche e normative che stanno plasmando il settore dei resort integrati in Vietnam e nel resto dell'Asia orientale.

Tra i principali temi in agenda figura la sessione "Vietnam at an Inflection Point: Shaping the Next Phase of Integrated Resort Growth", che analizzerà il potenziale del Paese come destinazione per il turismo internazionale, gli investimenti e lo sviluppo di grandi complessi turistici integrati.

Ampio spazio sarà riservato anche al ruolo dei resort integrati come motore di crescita turistica, con approfondimenti dedicati all'aumento della permanenza media dei visitatori e alla capacità di generare maggiore spesa sul territorio.

Un ulteriore focus riguarderà l'esperienza di Macao, considerata uno dei principali modelli di riferimento per i mercati emergenti. La sessione "Macao at a Crossroads: Lessons for Emerging Markets" esaminerà le strategie di diversificazione adottate dalla regione e le indicazioni che possono essere utili per altri Paesi in fase di sviluppo.

Venerdì 26 giugno il dibattito si sposterà sugli aspetti operativi e sulle strategie necessarie per garantire una crescita sostenibile del settore.

Tra gli argomenti principali figurano il gioco responsabile nei mercati emergenti, l'innovazione nell'esperienza degli ospiti e l'integrazione tra gaming, intrattenimento, cultura e ospitalità.

Particolare attenzione sarà dedicata alle nuove tecnologie, con una sessione focalizzata sull'impatto dell'intelligenza artificiale, dell'analisi dei dati e delle innovazioni digitali sulle attività operative e sullo sviluppo dell'industria del gaming e dei resort integrati.

Il programma vedrà la partecipazione di numerosi professionisti provenienti da differenti ambiti del settore, tra cui Amandine Vu di MediaPro, Andrew Pearson di Intelligencia, Bolormaa Ganbold di Murray International, Cristina Amor Maclang dell'International Digital Economy Association, Joe Pisano di Jade Entertainment and Gaming Technologies, Shaun McCamley di GameWorkz e Niall Murray, presidente di Murray International.

Completano il panel rappresentanti di studi legali, società di investimento, operatori turistici e aziende tecnologiche, chiamati a condividere esperienze e prospettive sui principali trend del mercato asiatico.

Con l'avvicinarsi dell'apertura ufficiale, SPiCE East Asia 2026 si presenta come uno dei principali appuntamenti dell'anno per chi segue l'evoluzione dei mercati del gaming, dei resort integrati e del turismo nell'Asia orientale.

L'evento offrirà ai partecipanti l'opportunità di approfondire le prospettive di crescita del settore, valutare nuove opportunità di investimento e confrontarsi sulle strategie che guideranno lo sviluppo futuro di uno dei mercati più dinamici della regione.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354175>