

25 Giugno 2026 - 10:01 di *Michela Trappolini*

Eventus International ha annunciato un'importante evoluzione di **SPARK (Software, Payments, Affiliates, Revenue Kickoff) 2026**, che si terrà il **19 e 20 ottobre 2026 a Sofia, in Bulgaria**. La manifestazione si arricchisce con l'introduzione del nuovo percorso **iGaming 3Tech**, dedicato a MarTech, FinTech e RegTech, ampliando così l'offerta rivolta ai professionisti dell'industria del gioco regolamentato.

L'iniziativa nasce dalla crescente convergenza tra sviluppo commerciale, innovazione tecnologica e conformità normativa, elementi che stanno ridefinendo il panorama dell'iGaming nel Sud-Est Europa. Il nuovo format riunirà operatori, affiliati, fornitori di pagamenti, esperti di compliance, società tecnologiche, regulator e professionisti del marketing in un'unica piattaforma dedicata al confronto e al networking.

SPARK continuerà a rappresentare il punto di riferimento per software, sistemi di pagamento, affiliazione e strategie di crescita dei ricavi, mentre il nuovo filone **iGaming 3Tech** approfondirà i temi legati al marketing tecnologico, all'innovazione nei pagamenti e alle tecnologie per la compliance regolamentare.

La prima giornata della conferenza sarà dedicata ai principali fattori di crescita del settore, con sessioni incentrate sulle strategie di fidelizzazione dei giocatori, sull'evoluzione dei sistemi di pagamento come leva di conversione, sulla digitalizzazione del gaming retail e sull'equilibrio tra conformità normativa ed esperienza utente nei mercati multi-giurisdizionali.

Il secondo giorno si concentrerà invece sulle strategie di crescita sostenibile in un mercato sempre più influenzato dall'intelligenza artificiale, dall'evoluzione dell'affiliate marketing e dalle nuove normative europee. Tra gli interventi più attesi figura il keynote di **Nikolas Monti-Potsolakis**, CEO e cofondatore di Black Lantern Media, dedicato alla trasformazione della SEO nell'era della ricerca basata sull'intelligenza artificiale.

Sempre nella seconda giornata si svolgerà il nuovo percorso **iGaming 3Tech**, che analizzerà il ruolo sempre più centrale di dati, regolamentazione e performance nelle strategie di crescita degli operatori. I temi affrontati includeranno l'integrazione della compliance nei sistemi aziendali, l'utilizzo dei dati proprietari e

SPARK 2026 amplia il format: nasce il percorso iGaming 3Tech dedicato a MarTech, FinTech e RegTech

delle partnership di affiliazione per uno sviluppo responsabile del business e il bilanciamento tra personalizzazione, redditività e rispetto delle normative europee.

Il programma vedrà la partecipazione di numerosi esperti internazionali del settore, tra cui **Antony Jordan** (ODDSET Sportwetten GmbH), **Arjan Korstjens** (Casino Marketing Academy), **Christian Piska** (Università di Vienna), **Olga Polishchuk**, consulente in regulatory compliance per l'iGaming, **Frank Op de Woerd** (CasinoNieuws.nl), **Robert Stoica** (Winbet), **Sarafina Wolde Gabriel** (Rightlander) e molti altri rappresentanti dell'industria del gaming, dei pagamenti, della compliance e del marketing.

L'ampliamento del format offrirà inoltre maggiori opportunità a sponsor ed espositori, che potranno presentare le proprie soluzioni a un pubblico ancora più ampio composto da operatori, fornitori tecnologici, società di pagamento, team di compliance, regulator e decision maker del settore.

Con questa evoluzione, SPARK 2026 punta a consolidarsi come uno degli appuntamenti di riferimento per l'industria del gaming nel Sud-Est Europa, favorendo la collaborazione tra tecnologia, innovazione e regolamentazione in un mercato sempre più complesso e competitivo.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354420>