

17 Giugno 2026 - 16:56 di Redazione Jamma

Il mercato spagnolo del gioco online continua a espandersi, trainato soprattutto dal comparto dei casinò digitali. Nel primo trimestre del 2026 il Gross Gaming Revenue (GGR) ha raggiunto i 454,1 milioni di euro, registrando una crescita del 13,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I dati, pubblicati dalla Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ), confermano la solidità del settore regolamentato spagnolo, pur evidenziando alcuni segnali di rallentamento rispetto alla fine del 2025.

Su base trimestrale, infatti, il GGR ha segnato una flessione del 6,4%, interrompendo la serie di aumenti registrati nei trimestri precedenti. Nonostante ciò, l'attività dei giocatori continua a crescere. I depositi hanno raggiunto 1,59 miliardi di euro, in aumento del 17,6% rispetto al primo trimestre del 2025 e del 5,6% rispetto all'ultimo trimestre dello scorso anno. Anche i prelievi hanno registrato un incremento, attestandosi a 184,7 milioni di euro, con una crescita del 12% su base annua.

A sostenere l'intero mercato è soprattutto il segmento dei casinò online, che ha generato 247,7 milioni di euro di ricavi, pari al 54,5% del totale. Il comparto è cresciuto del 21,7% rispetto allo stesso periodo del 2025 e del 2,4% rispetto al trimestre precedente, consolidando ulteriormente il proprio ruolo di principale motore del mercato spagnolo.

Particolarmente rilevante l'andamento delle slot online, che hanno registrato un incremento del 22,6%, e della roulette dal vivo, in crescita del 23,5%. Si tratta di risultati che confermano una tendenza ormai consolidata: il casinò online continua a sottrarre quote di mercato alle altre verticali, diventando il principale fattore di crescita del settore regolamentato spagnolo.

Il comparto delle scommesse sportive rimane il secondo pilastro del mercato, con ricavi pari a 174,4 milioni di euro e una quota del 38,4% del GGR complessivo. Sebbene il dato evidenzi un aumento del 5,1% rispetto al primo trimestre del 2025, emerge una significativa contrazione del 17,2% rispetto all'ultimo trimestre dello scorso anno.

La flessione appare legata soprattutto alla stagionalità del mercato, poiché il quarto trimestre tradizionalmente beneficia di un calendario sportivo più ricco. Tuttavia,

all'interno del segmento si osserva un cambiamento nelle abitudini dei giocatori. Le scommesse effettuate prima dell'inizio degli eventi hanno registrato una diminuzione del 18,2%, mentre quelle live sono cresciute del 34,4%. Ancora più marcato l'aumento delle altre tipologie di scommessa, salite del 90,8%, mentre il betting ippico ha mostrato una crescita più contenuta dello 0,7%.

L'evoluzione conferma una tendenza osservata in numerosi mercati regolamentati europei, dove le scommesse in-play stanno progressivamente sostituendo il tradizionale modello pre-match grazie a un maggiore coinvolgimento degli utenti e a offerte sempre più sofisticate da parte degli operatori.

Nel segmento del poker i ricavi hanno raggiunto 28,2 milioni di euro, con un incremento del 10,8% rispetto all'anno precedente. Sia il poker torneo sia il cash game hanno contribuito alla crescita con aumenti superiori al 10%. Rimane invece sostanzialmente stabile il bingo online, che ha generato 3,6 milioni di euro, registrando una lieve flessione dello 0,4%.

Nel complesso, casinò e scommesse sportive rappresentano ormai il 92,9% dell'intero mercato online spagnolo, lasciando a poker e bingo un ruolo decisamente marginale.

Parallelamente alla crescita dei ricavi, aumentano anche gli investimenti degli operatori nelle attività promozionali. Nel primo trimestre la spesa complessiva per il marketing ha raggiunto 184,7 milioni di euro, con un incremento del 12% rispetto all'anno precedente. La quota maggiore è stata destinata alle promozioni, che hanno assorbito 91 milioni di euro, seguite dalla pubblicità con 73,85 milioni, dalle affiliazioni con 17,4 milioni e dalle sponsorizzazioni con 2,6 milioni di euro.

L'incremento degli investimenti promozionali assume particolare rilievo in un contesto regolatorio che negli ultimi anni è diventato più stringente. La Spagna ha infatti introdotto nuove misure di tutela dei consumatori, comprese avvertenze obbligatorie sui rischi del gioco online, aumentando i costi di acquisizione dei clienti e la pressione competitiva sugli operatori.

I dati del primo trimestre delineano dunque un mercato ancora in espansione, sostenuto dalla crescita dei depositi e dalla forte performance del casinò online. Resta tuttavia da verificare se il rallentamento registrato rispetto all'ultimo trimestre del 2025 rappresenti un semplice effetto stagionale o il segnale di una fase di maturazione del mercato. I prossimi dati della DGOJ saranno particolarmente

Spagna, il gioco online cresce del 13,9% nel primo trimestre 2026: il casinò supera la metà del mercato

importanti per capire se il comparto dei casinò riuscirà a mantenere l'attuale ritmo di crescita e a compensare la maggiore volatilità delle scommesse sportive.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353917>