

24 Aprile 2026 - 11:29 di *Maurizio Brodo*

SOFTSWISS e SBC hanno organizzato un webinar congiunto su come i Mondiali di calcio 2026 influenzeranno le performance delle scommesse sportive in America Latina. La sessione si è concentrata sul perché la regione dovrà affrontare una pressione infrastrutturale unica durante il torneo e su cosa gli operatori devono fare ora per mantenere la stabilità e fidelizzare i giocatori.

Il webinar, intitolato *“World Cup 2026: The Impact of LatAmHosting on Sportsbook Performance and Stability”*, ha riunito esperti di SOFTSWISS, Stellar Gaming e Gamewiz per discutere di come il settore possa prepararsi a uno dei periodi di scommesse più impegnativi degli ultimi anni.

I relatori hanno indicato la portata del torneo come principale fattore di rischio.

“Sarà il Mondiale più grande della storia: più di 100 partite e 48 nazionali. Il carico sui sistemi sarà enorme per un periodo molto più lungo di quello a cui siamo abituati. Non ci si può preparare in una settimana”, ha affermato **Fellipe Fraga**, Chief Business Officer di Stellar Gaming.

Nei mercati latinoamericani, dove la crescita degli utenti sta accelerando, anche brevi interruzioni possono influire sulla percezione del marchio. Allo stesso tempo, l’opportunità è significativa. “Prevediamo una crescita di almeno il 30% del volume delle scommesse rispetto ai picchi abituali, con un potenziale che può raggiungere il 100%. La questione non è se i giocatori arriveranno, ma se si riuscirà a fidelizzarli dopo il fischio finale”, ha aggiunto **Bruno Palumbo**, Country Manager Brasile di Gamewiz.

La discussione ha evidenziato i principali punti critici, tra cui la dipendenza da servizi di terze parti e la necessità di mantenere le prestazioni durante i periodi di picco prolungati. Gli operatori devono garantire integrazioni stabili con i sistemi di pagamento, i fornitori di dati e i servizi KYC, e predisporre soluzioni di backup per evitare interruzioni durante le finestre di scommessa critiche.

Carolina Diniz Flauzino, Business Development Manager di SOFTSWISS, ha affrontato una sfida regionale fondamentale: “In America Latina, gli operatori spesso si concentrano sul prezzo piuttosto che sulla qualità. Ma quando la stabilità della piattaforma è a rischio durante un evento globale, la qualità deve diventare

l'unica priorità. Un partner solido è la garanzia del successo”.

I suoi commenti riflettono l'approccio di SOFTSWISS alla [piattaforma di scommesse sportive](#). La soluzione è progettata per gestire eventi ad alto carico attraverso un'infrastruttura distribuita e un monitoraggio continuo del sistema, supportando l'integrazione con diversi fornitori terzi nei mercati latinoamericani. Include inoltre strumenti di gestione del rischio che aiutano gli operatori ad adeguare limiti e strategie nei momenti critici, riducendo l'esposizione e mantenendo la fiducia dei giocatori.

“La tecnologia è l'unico fattore in grado di bloccare istantaneamente un'attività. Non ci limitiamo a lanciare una piattaforma, ma costruiamo un'architettura in grado di resistere alle intemperie”, ha affermato Felipe Fraga.

La registrazione del webinar [è disponibile](#) per gli operatori che desiderano approfondire le strategie infrastrutturali per l'America Latina in vista dei Mondiali di calcio del 2026.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=350935>