

6 Maggio 2026 - 14:31 di Redazione Jamma

Soft2Bet ha annunciato il lancio di QuickCasino.dk in Danimarca, nuova piattaforma che combina casinò online e scommesse sportive attraverso un'esperienza mobile-first e un'identità di brand ispirata al mondo dei rally.

Progettato specificamente per il mercato danese, QuickCasino.dk punta su semplicità di utilizzo, velocità di navigazione e percorsi di gioco intuitivi. La piattaforma si basa sul concetto "Fast Pace", filosofia che richiama velocità, avventura, intrattenimento e sicurezza, elementi centrali anche nel motorsport.

Secondo Soft2Bet, il richiamo ai rally rappresenta un collegamento naturale con la cultura sportiva danese e consente al marchio di offrire un'esperienza localizzata, capace di unire dinamismo e controllo all'interno di un ambiente di gioco responsabile.

Una delle principali novità della piattaforma è "MEGA Rally", esperienza gamificata integrata direttamente nel sito. Dopo la registrazione, i giocatori vengono inseriti automaticamente in un circuito di gara a tema rally invernale, dove possono accumulare monete partecipando ai giochi da casinò o effettuando scommesse sportive.

Le monete fungono da carburante virtuale per avanzare nel percorso e sbloccare premi utilizzabili all'interno del gioco. Il sistema è stato progettato senza necessità di registrazioni separate, collegando direttamente i progressi alle attività svolte sulla piattaforma.

Soft2Bet ritiene che questa integrazione rappresenti un elemento distintivo nel mercato danese, dove fattori come affidabilità, facilità d'uso e rilevanza locale giocano un ruolo fondamentale nelle preferenze degli utenti.

Yoel Zuckerberg, Chief Product Officer di Soft2Bet, ha spiegato che l'obiettivo era creare una piattaforma che desse immediatamente ai giocatori la sensazione di essere stata sviluppata appositamente per la Danimarca. Secondo Zuckerberg, il mondo dei rally ha offerto "un modo efficace per combinare velocità, controllo e sicurezza in un prodotto mobile-first".

Con il debutto di QuickCasino.dk, Soft2Bet rafforza ulteriormente la propria presenza nei mercati europei dell'iGaming, confermando la strategia basata su localizzazione, design specifico per ogni mercato e coinvolgimento attraverso sistemi di gamification.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351544>