

11 Giugno 2026 - 13:10 di Redazione Jamma

Dall'11 giugno al 22 luglio gli utenti dell'app Snaifun potranno sfidarsi costruendo combo personalizzate sulle grandi partite internazionali dell'estate

Un risultato, un marcatore, un cartellino, un gol. Ogni partita offre molteplici chiavi di lettura. Con Snaifun Combo Cup, il nuovo contest gratuito disponibile sull'app Snaifun, gli appassionati potranno mettere alla prova la propria conoscenza calcistica creando combinazioni di eventi e sfidarsi in classifica per tutta l'estate.

Dall'11 giugno al 22 luglio 2026, gli utenti dell'app Snaifun potranno sfidarsi costruendo combo personalizzate sulle principali partite internazionali dell'estate, inclusi i Mondiali di calcio e le rappresentative Under 19 maschili e femminili.

“Con Snaifun Combo Cup vogliamo offrire agli appassionati un modo nuovo di vivere il calcio: non da semplici spettatori, ma mettendo in campo conoscenza, intuito e capacità di lettura delle partite”, dichiara **Francesco Borsetti, Managing Director Snai**. *“Questa iniziativa riflette l'evoluzione di Snaifun nel creare esperienze sempre nuove e personalizzate che portano gli utenti al centro di ogni grande evento sportivo. Un approccio che rafforza il nostro ruolo di punto di riferimento per chi vive lo sport con passione e consapevolezza”.*

Un'esperienza, quella di Snaifun Combo Cup, pensata per mettere alla prova conoscenza calcistica, intuito e visione del gioco: per ogni incontro sarà possibile selezionare fino a sei eventi e creare la propria combinazione ideale. Le combo corrette consentiranno di accumulare punti e scalare la classifica grazie a un sistema di moltiplicatori che premia la capacità di interpretare e leggere il match. I primi 100 classificati del contest accederanno al montepremi in gift card, con un massimo di 3.000 euro per il vincitore.

A supporto dell'iniziativa, Snai ha sviluppato una campagna di comunicazione integrata il cui elemento centrale è uno spot da 20 secondi realizzato con un mix di tecniche di produzione, incluse tecnologie di intelligenza artificiale generativa, in collaborazione con 2WATCH, entertainment group attivo nello sviluppo e gestione di

IP digitali, talent management e produzione di contenuti attraverso tecnologie AI e CGI.

Il concept creativo traduce visivamente la filosofia della Combo: “Una partita. Mille combinazioni. Scegli la tua.” Attraverso traiettorie luminose colorate, lo spot visualizza le molteplici possibilità racchiuse in ogni momento della partita - dal gol del bomber al cartellino, dal rigore al palo - trasformando l'imprevedibilità del gioco in racconto visivo.

Lo spot sarà distribuito attraverso un piano media che coinvolgerà televisione, piattaforme streaming e social network.



Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353607>