

**SisalPay, il brand dei servizi di pagamento Sisal,
presenta la nuova campagna ADV: meno tempo da
dedicare ai pagamenti, più tempo per la propria vita**

5 Dicembre 2017 - 12:43 di *Redazione Jamma*

SisalPay, il brand dei servizi di pagamento del Gruppo Sisal, torna in comunicazione con una nuova campagna che, facendo leva sui benefici emozionali del proprio modello di pagamento, segna un'importante evoluzione in termini valoriali del brand. L'offerta di SisalPay,...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=112511>