

**17 Luglio 2024 - 19:34** di *Redazione Jamma*

---

Una collaborazione nata nel 2022 che ha avuto come obiettivo quello di definire una strategia di posizionamento comunicativo digitale volta a veicolare le azioni di employer branding dell'impresa. Grazie all'unione di metodo, ricerca e creatività sono state gettate le basi...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=318199>