

2 Luglio 2026 - 17:34 di Redazione Jamma

Nel corso di **iGB LIVE 2026**, **Šimon Vincze, Head of Sustainable & Safer Gambling di Casino Guru**, nel panel **“Prediction Markets: Digital Engagement or Gambling Without the Safeguards?”**, ha affrontato uno dei temi più discussi del momento: la crescente diffusione dei **prediction market** e il delicato confine tra strumenti di coinvolgimento digitale e forme di gioco che rischiano di svilupparsi senza le necessarie tutele per gli utenti.

Nel suo intervento, Vincze ha evidenziato come i prediction market stiano attirando sempre più attenzione grazie alla possibilità di scommettere sull’esito di eventi futuri, spaziando dalla politica all’economia, fino agli eventi sportivi e di attualità. Tuttavia, ha sottolineato che l’evoluzione di questi prodotti impone una riflessione sul loro inquadramento normativo e sulle misure di protezione da adottare per i consumatori.

Secondo il rappresentante di Casino Guru, il punto centrale non riguarda esclusivamente la natura del prodotto, ma soprattutto il livello di consapevolezza degli utenti. Comprendere il funzionamento dei prediction market, i rischi connessi e le probabilità reali rappresenta infatti il primo passo per favorire un utilizzo responsabile e prevenire comportamenti problematici.

Vincze ha ribadito che l’educazione costituisce uno degli strumenti più efficaci per promuovere un ecosistema digitale sostenibile. Informare i giocatori sul funzionamento dei mercati predittivi permette di sviluppare aspettative più realistiche e di prendere decisioni maggiormente consapevoli, riducendo il rischio di interpretare questi strumenti come opportunità di guadagno prive di conseguenze.

L’intervento ha inoltre richiamato l’attenzione sulla necessità di applicare ai nuovi modelli di coinvolgimento digitale gli stessi principi di responsabilità che caratterizzano il settore del gioco regolamentato. In particolare, Vincze ha evidenziato l’importanza di garantire trasparenza, informazioni chiare sui rischi e strumenti efficaci di tutela per gli utenti, indipendentemente dalla definizione normativa attribuita ai prediction market.

Il dibattito emerso durante la conferenza ha confermato come il rapido sviluppo di queste piattaforme stia ponendo nuove sfide per operatori, regolatori e autorità di

Šimon Vincze (Casino Guru) a iGB LIVE 2026: i prediction market tra innovazione digitale e gioco senza tutele

vigilanza, chiamati a trovare un equilibrio tra innovazione tecnologica e protezione dei consumatori.

Con il suo intervento a iGB LIVE 2026, Šimon Vincze ha ribadito che il futuro dei prediction market dovrà necessariamente passare attraverso una maggiore cultura digitale e una più ampia educazione degli utenti, affinché l'innovazione possa svilupparsi senza compromettere i principi del gioco responsabile e della tutela dei consumatori.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354925>