

18 Novembre 2022 - 10:25 di *Redazione Jamma*

Il tema della omnicanalità in Italia è molto importante e Octavian, leader nel mercato retail, è il partner ideale per l’omnichannel” ha dichiarato Marco La Grutta (nella foto), Business Development Director di Octavian Digital, intervistato da Jamma a SIGMA Malta...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=293068>