

Scommesse. Letizia Angelo (Global Commercial Director SBTech): “Bandi di gara sono un’importante opportunità, puntiamo su innovazione, personalizzazione e flessibilità”

16 Febbraio 2018 - 12:53 di *Redazione Jamma*

(Jamma) Una partecipazione all’ICE 2018 di Londra che non è passata inosservata per SBTech, azienda leader nella fornitura di soluzioni per le scommesse B2B. Nel corso della manifestazione è stata lanciata Pulse, un’innovazione nelle scommesse live che mira a rivoluzionare completamente...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=116311>