

18 Aprile 2025 - 13:17 di *Monica Cuprifi*

Un tempo simbolo dell'identità locale, le maglie dei club della Premier League erano sponsorizzate da marchi britannici riconoscibili e accessibili: birrifici, aziende di elettronica, articoli sportivi, catene alimentari. Oggi, invece, le divise dei club inglesi riflettono un'economia globale dominata da...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=331977>