

Scommesse. Paddy Power ha lanciato una nuova campagna in cui invita le aziende a non sponsorizzare le squadre di calcio

22 Luglio 2019 - 14:17 di Redazione Jamma

L'operatore di scommesse Paddy Power ha lanciato una nuova campagna in cui invita le aziende a non sponsorizzare le squadre di calcio. Paddy Power ha lanciato una nuova campagna nel Regno Unito in cui chiede agli operatori di scommesse di...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=172878>