

**7 Giugno 2024 - 11:47** di *Maurizio Brodo*

---

I marchi che cercano di espandersi nei mercati dell'Europa orientale e dell'Asia centrale devono affrontare un panorama complesso di normative, dati demografici diversi e preferenze dei giocatori in continua evoluzione. La conferenza SBC Summit Tbilisi affronterà queste sfide a testa alta, fornendo...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=316371>