

17 Giugno 2026 - 17:51 di Redazione Jamma

[SBC Summit Tbilisi 2026](#) dedicherà la prima giornata del proprio programma conferenziale alle strategie che consentono agli operatori di affrontare l'ingresso in nuovi mercati, l'espansione internazionale e la crescita sostenibile nell'Europa orientale e nell'Asia centrale.

L'evento, organizzato in collaborazione con SMH Global, si svolgerà presso lo Sheraton Grand Tbilisi Metechi Palace il 15 e 16 luglio. Nel corso delle due giornate, tra incontri di networking, area espositiva e sessioni di approfondimento, il summit analizzerà le opportunità e le sfide che stanno plasmando il futuro del settore del gaming nella regione e nei mercati limitrofi.

Le strategie per una crescita sostenibile

La prima giornata sarà incentrata sui principali fattori che guidano lo sviluppo del comparto, dalle strategie di ingresso nei mercati ad alto potenziale alle nuove tendenze di prodotto, fino alle applicazioni concrete dell'intelligenza artificiale. Ampio spazio sarà inoltre dedicato alle problematiche legate alla crescita regolamentata in presenza della concorrenza del mercato nero e alle modalità con cui gli operatori possono massimizzare il ritorno sugli investimenti derivanti dalle sponsorizzazioni sportive in un contesto normativo in continua evoluzione.

Rasmus Sojmark, CEO e fondatore di SBC, ha sottolineato come la crescita sostenibile dipenda oggi dalla capacità di compiere scelte strategiche corrette. Secondo il manager, il programma di quest'anno riunisce professionisti che hanno affrontato direttamente queste sfide, offrendo ai partecipanti indicazioni pratiche sulle soluzioni più efficaci e sulle future opportunità di sviluppo.

Lasha Machavariani, fondatore di SMH Global, ha evidenziato come una delle maggiori difficoltà per le aziende sia distinguere le reali opportunità dall'entusiasmo generato dalle mode del settore. A suo avviso, le società di maggior successo non sono necessariamente quelle che si muovono più rapidamente, ma quelle che basano le proprie decisioni su conoscenze locali, dati affidabili e strategie di lungo periodo.

Espansione internazionale e nuovi trend di prodotto

L'apertura del programma sarà affidata alla sessione "Regional Growth Lab - Market Entry Playbooks", dedicata alle strategie necessarie per entrare nei mercati ad alta crescita mantenendo il controllo sugli aspetti normativi, sui pagamenti e sulle operazioni. Il dibattito vedrà la partecipazione di Giorgi Gvenetadze, COO di Flutter CEE, Nika Gigashvili di SMH Global e Kaido Uulejev, già dirigente del Betsson Group. I relatori analizzeranno le complessità regolamentari, la costruzione delle infrastrutture locali e l'equilibrio tra crescita rapida e sostenibilità a lungo termine.

Seguirà la sessione "The Next Casino Hype: Game Mechanics, Player Behaviour & Product Innovation", che si interrogherà sulle prossime evoluzioni del settore dopo il consolidamento dei crash game come prodotto di massa. Miranda Guliashvili di SOFTSWISS, Dositej Kosanovic di MaxBet e Ilya Machavariani di 4H Agency discuteranno delle tendenze che influenzeranno il futuro dell'intrattenimento da casinò, dai giochi istantanei e in stile arcade fino alla personalizzazione basata sull'intelligenza artificiale, alla gamification e alle strategie di contenuto adattate ai diversi mercati regionali.

L'intelligenza artificiale oltre gli slogan

Uno degli appuntamenti centrali della giornata sarà "AI That Actually Works in iGaming", sessione pensata per distinguere le applicazioni realmente efficaci dell'intelligenza artificiale dalle semplici operazioni di marketing. Tra i partecipanti figurano Irakli Davarashvili di Promofy, Lasha Jojua di adjarabet, Ketevan Potova di Crocobet, Madlen Silagava di betlive.com e Roxana Dinescu di Superbet.

Il confronto si concentrerà sui risultati già ottenuti grazie all'AI in ambiti quali la prevenzione delle frodi, la personalizzazione dell'esperienza utente e la modellazione del rischio, con particolare attenzione alle applicazioni che producono benefici misurabili per gli operatori.

La sfida del mercato nero e il valore delle sponsorizzazioni

La lotta agli operatori non autorizzati sarà al centro della sessione "Regulated Growth vs Black Market: The Real Battle". Esperti legali, rappresentanti del settore e professionisti del comparto analizzeranno le ragioni che continuano a spingere parte degli utenti verso il mercato illegale nonostante il rafforzamento delle normative. L'obiettivo del dibattito sarà individuare modalità di collaborazione tra regolatori, operatori, consulenti legali e fornitori di pagamento per aumentare l'attrattività dei mercati regolamentati.

A chiudere il programma della prima giornata sarà “Sports Rights, Sponsorship & Media: What Still Delivers ROI”, dedicata all’evoluzione delle sponsorizzazioni sportive e dei diritti media. I relatori discuteranno delle strategie che consentono ai brand del betting di ottenere un valore misurabile in un contesto in cui i costi per la visibilità continuano ad aumentare. Al centro dell’attenzione vi saranno le iniziative di coinvolgimento dei tifosi, le strategie di contenuto e le partnership in grado di generare risultati che vadano oltre la semplice esposizione del marchio.

Oltre 2.500 professionisti attesi a Tbilisi

[SBC Summit Tbilisi 2026](#) riunirà oltre 2.500 professionisti dell’industria del gaming presso lo Sheraton Grand Tbilisi Metechi Palace. L’evento si propone come punto di riferimento per il confronto sulle prospettive future del settore nell’Europa orientale e nell’Asia centrale, offrendo occasioni di networking, aggiornamento professionale e sviluppo di nuove opportunità di business.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353935>