

**7 Luglio 2026 - 17:41** di *Radek Adamic*

---

Manca ormai una settimana al ritorno dello **SBC Summit Tbilisi 2026**, in programma il **15 e 16 luglio** presso lo **Sheraton Grand Tbilisi Metechi Palace**, dove sono attesi oltre **2.500 professionisti del settore** per due giornate dedicate ad aggiornamento, networking e sviluppo di nuove opportunità di business.

Organizzato in collaborazione con **SMH**, l'evento riunirà operatori, affiliati, fornitori, regolatori, esperti legali, investitori e rappresentanti del mercato dell'Europa orientale e dell'Asia centrale, confermandosi come uno dei principali appuntamenti dedicati all'industria del gioco e delle scommesse nella regione.

Tra gli ospiti di maggiore richiamo figura **Fernando Morientes**, ex attaccante di Real Madrid, Liverpool e nazionale spagnola, che parteciperà come relatore per condividere la propria esperienza sui temi della leadership, delle prestazioni sportive, del coinvolgimento dei tifosi e dell'impatto crescente della tecnologia nello sport moderno.

Morientes approfondirà inoltre il ruolo dell'innovazione nel trasformare il rapporto tra sport e business, illustrando come le nuove tecnologie stiano creando opportunità commerciali inedite e modificando le modalità di interazione tra club, marchi e tifosi.

La sua presenza si inserisce in un programma che dedicherà ampio spazio al mondo dello sport, con approfondimenti sulle lezioni che gli operatori possono trarre dai grandi eventi internazionali come la Coppa del Mondo, sulle strategie per trasformare l'interesse generato dai tornei in valore duraturo per i clienti e sull'evoluzione delle organizzazioni sportive in veri e propri marchi globali dell'intrattenimento.

Nel corso delle due giornate, oltre **70 relatori** analizzeranno le strategie necessarie per favorire una crescita sostenibile nei mercati emergenti dell'Europa orientale e dell'Asia centrale, affrontando temi quali l'ingresso in nuovi mercati, l'innovazione di prodotto, l'implementazione dell'intelligenza artificiale, il contrasto al mercato nero, la regolamentazione e il ritorno sugli investimenti nelle sponsorizzazioni sportive.

La prima giornata sarà dedicata alle decisioni strategiche che guidano lo sviluppo

nei mercati emergenti, mentre la seconda concentrerà l'attenzione sulla crescita di lungo periodo, con interventi dedicati alla ricerca dei talenti, all'evoluzione del consumatore delle scommesse, alla leadership aziendale, ai rapporti tra operatori e affiliati e al ruolo sempre più centrale dello sport come industria dell'intrattenimento.

Tra i principali relatori figurano **Bill Pascrell III**, partner di Princeton Public Affairs Group, **Giorgi Gvenetadze**, COO di Flutter CEE, **Dmitry Starostenkov**, CEO di EvenBet Gaming, **Chris Bird**, consulente strategico di 1xBet ed ex COO del Manchester City, **Roxana Dinescu**, Head of Marketing Strategy di Superbet, **Mike Danshin**, CMO di 1win Crypto, **Miranda Guliashvili**, Head of Regional Growth di SOFTSWISS, **Sanja Isakov**, General Manager di Betsson Rizk, e **Levy Andratchniko**, cofondatore di Munegu Sport ed ex responsabile delle vendite sponsorizzazioni dell'AC Milan.

La seconda giornata ospiterà inoltre un **Regulatory Forum** dedicato alle principali sfide normative del settore. Regolatori, esperti legali e rappresentanti istituzionali discuteranno di contrasto all'iGaming illegale, cooperazione internazionale, RegTech, integrità del mercato e delle priorità legislative destinate a influenzare il 2027.

Tra gli interventi previsti figurano quelli di **Brian Krolicki**, commissario della Nevada Gaming Commission, **Panagiotis Trisokkas**, presidente della National Betting Authority di Cipro, **Aleksandar Popov**, direttore della supervisione delle attività di gioco presso la National Revenue Agency della Bulgaria, **Rainer Osanik** del Ministero delle Finanze dell'Estonia, **Dan Alexandru Ghita**, presidente di Rombet, e **Giorgi Tsamalaidze**, CLO di Random Systems Georgia.

Il CEO e fondatore di SBC, **Rasmus Sojmark**, ha sottolineato che migliaia di decision maker si riuniranno a Tbilisi per discutere le opportunità offerte da una delle aree più dinamiche dell'industria, evidenziando come l'evento rappresenti un'occasione fondamentale per chi desidera entrare in nuovi mercati, consolidare partnership o comprendere le future evoluzioni del settore.

Anche **Lasha Machavariani**, fondatore di SMH Global, ha evidenziato il crescente interesse internazionale verso l'Europa orientale e l'Asia centrale, ricordando che il successo in questi mercati richiede una profonda conoscenza del contesto locale, partnership affidabili e una chiara comprensione delle dinamiche normative e commerciali.

Oltre alle conferenze, il summit ospiterà circa **800 operatori** e **300 affiliati**, mentre l'area espositiva vedrà la presenza dei principali marchi regionali. Il programma sarà completato da numerosi eventi serali dedicati al networking, tra cui un torneo di poker sponsorizzato da EvenBet Gaming e betlive.com, l'Opening Party del summit, una cena riservata ai dirigenti di livello C e agli operatori VIP e il Closing Party conclusivo aperto a tutti i partecipanti.

Gli organizzatori hanno inoltre confermato che è ancora possibile acquistare il **Full Event Pass**, che comprende l'accesso all'area espositiva, alle conferenze, agli eventi di networking, al servizio catering e alla piattaforma SBC Connect, mentre operatori e affiliati possono richiedere un pass gratuito, soggetto ad approvazione.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=355204>