

8 Maggio 2026 - 16:28 di Redazione Jamma

Si è conclusa con risultati record l'edizione 2026 di SBC Summit Malta, che ha registrato la partecipazione di 6.000 professionisti del settore iGaming provenienti da 68 Paesi. L'evento, ospitato dal 28 al 30 aprile presso l'InterContinental Hotel di Malta, ha confermato la propria crescita internazionale e il ruolo centrale nel panorama globale del gaming.

Secondo gli organizzatori, il 65% dei partecipanti era composto da operatori e affiliati, elemento che ha contribuito a creare un ambiente fortemente orientato al business e alle opportunità commerciali. La presenza di esponenti istituzionali di alto livello, tra cui il ministro maltese Silvio Schembri e il parlamentare europeo Alex Agius Saliba, ha ulteriormente rafforzato il peso strategico dell'evento.

Il CEO e fondatore di SBC, Rasmus Sojmark, ha definito questa edizione come la più importante mai realizzata, sottolineando come il summit sia riuscito ad aumentare l'affluenza mantenendo elevata la qualità del pubblico presente.

Tra gli operatori presenti figuravano alcuni dei principali brand internazionali del settore, tra cui Betfred, bet365, Betsson Group, Betway, Casumo, Entain Group, Flutter Entertainment, Kaizen Gaming con Betano, Kindred Group, LeoVegas Group e Videoslots. Forte anche la rappresentanza del mondo affiliation con società come Better Collective, Catena Media, Gambling.com Group, Gentoo Media, Oddschecker, Raketech e XLMedia.

Grande attenzione è stata dedicata all'area espositiva, strutturata per favorire incontri diretti tra buyer, operatori e fornitori tecnologici. Tra le aziende presenti figuravano Alea, BetConstruct, Aurum Solutions, VallettaPay e Qore, oltre agli operatori 1xBet e Betwinner.

L'evento ha puntato su un modello fortemente orientato agli incontri business-to-business, supportato dall'app ufficiale SBC Connect, che ha consentito l'organizzazione di meeting mirati tra decision maker e responsabili degli acquisti.

Il programma conferenze ha affrontato alcuni dei temi più rilevanti per l'industria del gaming, tra cui regolamentazione, crescita dei mercati, innovazione di prodotto, engagement dei giocatori, intelligenza artificiale e utilizzo dei dati. Le sessioni erano suddivise in percorsi dedicati a marketing, compliance e prodotto.

Tra gli speaker intervenuti figuravano Francesco Postiglione, CEO di Casumo, Ivan Filletti di GamingMalta, Alexandre Tomic di Alea, Sam Brown di Rootz, Tom McGovern di Flutter UKI, Kinga Warda della Malta Gaming Authority e Marco Trucco di Immense Group.

Una delle caratteristiche distintive dell'edizione 2026 è stata l'impostazione pratica delle sessioni, con workshop e incontri operativi dedicati alla trasformazione delle analisi in strategie concrete per gli operatori.

L'evento ha inoltre dedicato ampio spazio alle attività di networking attraverso una serie di appuntamenti collaterali, tra cui tornei di golf, padel e poker, boat party, eventi serali e gli SBC Awards Europe.

SBC ha infine annunciato il calendario dei prossimi appuntamenti internazionali del 2026, che includeranno eventi in Canada, Stati Uniti, Georgia e Portogallo, confermando l'espansione globale del brand nel settore gaming e betting.

I prossimi eventi SBC:

[SBC Summit Canada](#) - Metro Toronto Convention Centre, Toronto (19-21 May 2026)

[SBC Summit Americas](#) - Broward County Convention Center, Fort Lauderdale (9-11 June 2026)

[SBC Summit Tbilisi](#) - Sheraton Grand Tbilisi Metechi Palace, Tbilisi (15-16 July 2026)

[SBC Summit](#) - Feira Internacional de Lisboa, Lisbon (29 September - 1 October 2026)

[Affiliate Leaders Summit](#) - Feira Internacional de Lisboa, Lisbon (29 September - 1 October 2026)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351756>