

3 Luglio 2026 - 18:54 di Redazione Jamma

L'[SBC Summit](#) dedicherà uno spazio specifico alle tecnologie che stanno guidando la nuova generazione delle scommesse sportive con il nuovo percorso tematico "Sports Betting Innovation". L'iniziativa, inserita nel più ampio Tech & Innovation Stage e in programma martedì 29 settembre, riunirà operatori di primo piano ed esperti del settore per analizzare le soluzioni che consentono ai bookmaker di offrire esperienze di gioco più rapide, intelligenti e coinvolgenti.

Nel corso della giornata saranno approfondite le innovazioni che permettono agli operatori di rafforzare il coinvolgimento degli appassionati, introdurre nuove meccaniche di gioco e utilizzare strumenti avanzati per proteggere i mercati delle scommesse dalle minacce legate all'integrità.

Il CEO e fondatore di SBC, **Rasmus Sojmark**, ha sottolineato come il settore disponga oggi di un accesso senza precedenti a tecnologie, dati e innovazione. Secondo Sojmark, la vera sfida non consiste più nell'individuare nuovi strumenti, ma nel comprendere quali siano realmente in grado di creare valore e come utilizzarli in modo efficace per ottenere un vantaggio competitivo.

La sessione inaugurale, dedicata al ruolo dei dati live nello sviluppo di quote più intelligenti, analizzerà il modo in cui gli operatori possono trasformare i dati sportivi in tempo reale in esperienze di scommessa più dinamiche e reattive. **Giovanni Bertoli**, cofondatore e CEO di WSF Odds, **James McKiernan**, Commercial Director di Genius Sports, e **Hristo Spasov**, Head of Trading di Nederlandse Loterij, illustreranno come i progressi nell'elaborazione dei dati, nell'intelligenza artificiale e nelle tecnologie di pricing stiano rendendo possibile una creazione delle quote più veloce e mercati live più efficienti.

Successivamente l'attenzione si sposterà sulle partnership tecnologiche di nuova generazione, con un confronto dedicato alle strategie per migliorare l'accesso ai dati attraverso collaborazioni tra operatori, media, organizzazioni sportive e fornitori di informazioni. **Rob Brown** di Spotlight Sports Group, **William Bonalume** di Open Gaming e **Ricardo Peixoto** di Sofascore discuteranno come queste sinergie contribuiscano a creare esperienze di gioco più ricche e a incrementare il coinvolgimento degli utenti.

Il programma affronterà anche il futuro del fantasy sport in un contesto

caratterizzato da una crescente attenzione normativa. **John Pauley** di Underdog Fantasy e **Kevin Vela** dello studio legale Vela Wood analizzeranno le strategie con cui le aziende del comparto possono affrontare le nuove sfide regolatorie continuando a migliorare l'esperienza dei giocatori attraverso la personalizzazione.

Ampio spazio sarà riservato anche agli strumenti per la tutela dell'integrità delle scommesse. **Khalid Ali** dell'International Betting Integrity Association, **Ivan Gojic** di Entain CEE, **Alex "Jay" Balan** di Superbet Group e **Donald Tabone** di Betsson discuteranno dell'evoluzione delle minacce e delle tecnologie oggi disponibili, tra cui sistemi di monitoraggio basati sull'intelligenza artificiale, analisi dei social media e piattaforme di allerta condivise tra operatori.

Oltre al programma congressuale, i partecipanti potranno visitare un'area espositiva dedicata a iGaming e scommesse sportive, nella quale saranno presenti piattaforme per sportsbook, fornitori di quote e dati, specialisti del trading e della gestione del rischio, sviluppatori di tecnologie per il live betting e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale.

L'[evento](#) offrirà inoltre sessioni pratiche denominate Masterclasses, incluse nell'upgrade Education+, pensate per fornire competenze operative direttamente applicabili al business, e i nuovi Show Floor Tours dedicati agli sportsbook e all'intelligenza artificiale nel gaming, che consentiranno ai visitatori di incontrare direttamente aziende e fornitori protagonisti dell'innovazione nel settore.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=355040>