

25 Giugno 2026 - 16:42 di Redazione Jamma

L’America Latina continua a rappresentare una delle aree a più alto potenziale per l’industria del gaming, ma l’aumento della pressione fiscale, normative sempre più rigorose e una concorrenza crescente stanno spingendo gli operatori a rivedere le proprie strategie di investimento. Per analizzare le prospettive della regione, [SBC Summit](#) dedicherà una specifica conferenza al mercato latinoamericano.

L’appuntamento è fissato per il 1° ottobre 2026 presso la Feira Internacional de Lisboa, dove dirigenti e manager di alto livello provenienti da tutta l’America Latina discuteranno delle principali opportunità e delle criticità che caratterizzano mercati chiave come Brasile, Messico, Perù, Ecuador e Cile.

La conferenza farà parte del più ampio programma del Global & Emerging Markets Stage di SBC Summit, dedicato all’analisi delle evoluzioni dei mercati dell’Europa occidentale e orientale, dell’Asia, del Medio Oriente e dell’Asia centrale.

Rasmus Sojmark, fondatore e CEO di SBC, ha sottolineato come sia errato considerare l’America Latina un unico mercato. Secondo Sojmark, ogni Paese segue un proprio percorso di sviluppo, con caratteristiche, opportunità e sfide differenti. Proprio per questo motivo è stato creato un percorso dedicato, con l’obiettivo di approfondire le specificità dei singoli mercati e offrire ai partecipanti analisi dirette da parte di esperti del settore.

I lavori si apriranno con la sessione “LatAm Leaders: Strategy, Scale and Survival”, dedicata a una panoramica strategica dell’intera regione. Interverranno **Juana Bischoff**, Head of LATAM di Oddin.gg, **Zeno Ossko**, CEO di BetWarrior, **Anton Rublievskyi**, CEO e Partner di GROWE, e **Julio Cesar Tamayo**, CEO di WPlay. Il confronto riguarderà i mercati che continuano a offrire le migliori opportunità di investimento e le modalità con cui gli operatori stanno affrontando l’aumento dei costi e i cambiamenti normativi.

Ampio spazio sarà riservato al Brasile con la sessione “Brazil Unfiltered: What Leaders Actually Think”. A quasi tre anni dall’avvio del mercato regolamentato, i principali protagonisti del settore analizzeranno l’evoluzione del comparto. Tra i relatori figurano **Hugo Baungartner**, Chief Business Officer di Esportes Gaming Brasil, **João Gerçossimo**, CEO di EstrelaBet, **Jordi Sendra**, CEO di Alea, e **Thomas Carvalhaes**, membro fondatore e consigliere di ABRAJOGO. Il dibattito si

concentrerà sugli effetti della fiscalità, sull’aumento dei costi di acquisizione dei clienti e sull’importanza di strategie orientate alla localizzazione e alla sostenibilità nel lungo periodo.

Il programma proseguirà con un approfondimento dedicato al Perù attraverso la sessione “Peru’s Big Shift: Compliance Tightening, Growth Exploding”. Nonostante un contesto caratterizzato da una maggiore tassazione, obblighi di conformità più stringenti e costi operativi in crescita, il Paese è oggi uno dei mercati regolamentati del gaming online in più rapida espansione dell’America Latina. Le stime indicano un Gross Gaming Revenue online compreso tra 1,1 e 1,3 miliardi di dollari. **Gonzalo Pérez**, CEO di Apuesta Total, e **Gonzalo Rosell**, CEO di La Tinka, discuteranno della capacità del mercato peruviano di mantenere questi ritmi di crescita rispettando al tempo stesso i nuovi requisiti normativi.

Tra gli altri incontri previsti figurano “Mexico Reloaded: The Market on the Edge of a Major Reset”, dedicato al possibile impatto delle riforme regolatorie sul futuro del mercato messicano, e “LatAm’s Next Moves: Certainty, Chaos and Quiet Winners”, che offrirà un’analisi delle prospettive di Paesi come Cile, Paraguay ed Ecuador.

[SBC Summit](#) si svolgerà dal 29 settembre al 1° ottobre 2026 presso la Feira Internacional de Lisboa e la MEO Arena, con la partecipazione attesa di circa 40.000 professionisti del settore. Oltre al Global & Emerging Markets Stage, il programma comprenderà conferenze dedicate a regolamentazione globale, tecnologia, pagamenti, innovazione di prodotto e alla Super Stage. L’accesso alle conferenze sarà incluso nei pass Conference, Business e VIP.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354472>