

1 Maggio 2026 - 21:04 di Redazione Jamma

Gli SBC Awards Europe 2026 hanno segnato la chiusura dello SBC Summit Malta, celebrando le eccellenze del settore del betting sportivo e del gaming in Europa. L'evento, tenutosi il 30 aprile presso lo Xara Lodge di Malta, ha riunito operatori, affiliati e fornitori per riconoscere le realtà che stanno guidando l'innovazione e fissando nuovi standard nel comparto.

A guidare la serata è stata la nota giornalista sportiva Alison Bender, che ha consegnato 36 premi alle aziende e ai professionisti più influenti del panorama europeo. Tra i protagonisti assoluti si è distinta Kaizen Gaming, capace di conquistare tre riconoscimenti di primo piano: Sportsbook Operator of the Year, Casino Operator of the Year e Operator Innovation in Gaming, confermando una crescita solida e una forte capacità di innovazione.

Il fondatore e CEO di SBC, Rasmus Sojmark, ha sottolineato come il livello competitivo continui ad alzarsi anno dopo anno, evidenziando la rapidità con cui i vincitori riescono ad adattarsi ai cambiamenti e a spingere ulteriormente i limiti del settore.

Nel segmento degli affiliati, Flashscore ha mantenuto il titolo di Sports Affiliate of the Year, mentre Gentoo Media si è aggiudicata il premio per il miglior affiliato casinò. 1xBet è stata invece premiata per il miglior programma di affiliazione. Sul fronte dei fornitori, Delasport ha ottenuto il riconoscimento come Sportsbook Supplier of the Year, BGaming quello di Casino Supplier of the Year ed EveryMatrix è stata nominata Platform Provider of the Year. Premi anche per Sportradar, per il miglior prodotto di dati sportivi, e Fast Track, per l'innovazione di settore.

Ampio spazio anche alla leadership e alla cultura aziendale. Betsson Group è stata nominata Employer of the Year, mentre il titolo di Leader of the Year è andato ad Alexandre Tomic di Alea ed Elena Rousseva di Playtech. Yaroslav Soloshenko di ELA Games ha ricevuto il premio come Manager of the Year.

Il design dei giochi, da sempre elemento centrale della manifestazione, ha visto il successo di Peter & Sons come miglior studio emergente e per la miglior colonna sonora. Pragmatic Play e Hacksaw Gaming si sono distinte nelle rispettive categorie, mentre Play'n GO ha conquistato il titolo di Game of the Year con Reactoonz 100. Altri riconoscimenti sono andati a Creedroomz per il design e la direzione artistica e

a TaDa Gaming per le migliori meccaniche di gioco.

Nel campo dei pagamenti e della conformità, Yaspa ha ottenuto il premio come soluzione di pagamento dell'anno, mentre GBG è stata premiata come partner per compliance e KYC. Gaming1 si è distinta per l'impegno nel gioco responsabile, aggiudicandosi il riconoscimento dedicato alle iniziative socialmente responsabili.

La cerimonia ha inoltre valorizzato le nuove realtà emergenti attraverso le categorie Rising Star. 18Peaches e Odds88 si sono affermate rispettivamente nei segmenti casinò e scommesse sportive tra i fornitori, mentre tra gli operatori sono stati premiati 247Bet e Impresario Casino.

La serata ha concluso lo SBC Summit Malta, che dal 28 al 30 aprile ha visto la partecipazione di circa 6.000 professionisti presso l'InterContinental Hotel, confermando l'evento come uno dei principali punti di riferimento per l'industria europea del gaming.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=351341>