

31 Gennaio 2024 - 09:31 di Redazione Jamma

RubyPlay, un innovativo studio di sviluppo di iGaming B2B, sta rafforzando ulteriormente la sua posizione nel mercato italiano dopo aver stretto una partnership con Microgame, un'importante società di iGaming. L'accordo prevede una selezione dei titoli preferiti dai giocatori del provider...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=310440>