

**13 Marzo 2024 - 13:57** di Redazione Jamma

---

In concomitanza con gli Open Days di NOVOMATIC Italia, Quigioco.it, il portale del concessionario HBG Online Gaming, annuncia la partnership con Kensho Media. Con l'obiettivo di arricchire la propria offerta di servizi e la brand awareness, il marchio Quigioco entra così...

**Per leggere questo articolo**

[Accedi o abbonati](#)

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=312544>