

Pubblicità digitale, Nicita (Agcom) su gioco d'azzardo: "L'autoregolamentazione si è posta il problema prima del legislatore"

2 Marzo 2017 - 17:48 di *Redazione Jamma*

(Jamma) "Quello del gioco d'azzardo è un tema molto delicato. La co-regolazione, quando si parla di pubblicità, è importante, siamo ancora in una fase di riflessione. Va riconosciuto che l'autoregolamentazione si è posta il problema prima del legislatore, segnalando una..."

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=96777>