Piero Carlucci (Push Gaming): “Partnership strategiche e più titoli di successo, così cresceremo sul mercato italiano”

14 Novembre 2024 - 17:58 *di Monica Cuprifi*

Come innovatore di punta nel settore del mobile gaming, Push Gaming ha compiuto passi significativi nel mercato italiano. In questa intervista, il Country Manager per l’Italia, Piero Carlucci, ci permette di esplorare i principali fattori alla base del successo di…

Per leggere questo articolo

Accedi o abbonati

Fonte: https://www.jamma.it/?p=323834