

Petrone (Sisal) su Forbes Italia: “In due anni investiti 40 mln per dotare i punti vendita della migliore tecnologia”

1 Febbraio 2019 - 11:56 di *Redazione Jamma*

Innovazione, tecnologia, internazionalizzazione: Emilio Petrone, AD Sisal, ripercorre in un'intervista a Forbes Italia la grande accelerazione che ha coinvolto l'azienda divenendo, con il brand SisalPay, leader nel settore dei pagamenti digitali. Una via italiana verso la cashless society che oggi...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=162685>