

**23 Aprile 2026 - 08:41** di *Annapaola Artemi*

---

NOVOMATIC Americas ha rafforzato la propria presenza e le relazioni strategiche durante l'Indian Gaming Association Trade Show & Convention, presentando una serie di novità che confermano il posizionamento dell'azienda come partner affidabile e orientato a risultati concreti.

Al centro della partecipazione, la nuova esperienza visiva "Neon Nile", concepita per mettere in evidenza l'impegno del gruppo in termini di design, innovazione e strategia di prodotto focalizzata sulle performance. Lo stand dell'azienda si è distinto per l'elevato interesse suscitato, attirando operatori tribali, partner e rappresentanti del settore provenienti da tutto il Nord America.

Tra i principali elementi emersi durante l'evento, si segnala un flusso costante e qualificato di visitatori, in particolare operatori di livello Class III, e l'ottima accoglienza riservata alla soluzione RISING TREASURES™, recentemente inserita nell'indice di performance di Eilers & Krejcik Gaming, consolidando il suo ruolo come prodotto ad alte prestazioni.

Grande attenzione anche per VISION LINK™, apprezzato per la sua architettura progressiva scalabile e la flessibilità orientata al futuro. L'integrazione con il sistema espositivo 4-POD ha rappresentato uno dei punti di maggiore impatto visivo, contribuendo a rafforzare la visibilità del brand e delle soluzioni presentate. Tra le altre innovazioni, spazio anche alle evoluzioni dei giochi elettronici da tavolo Novo Unity™ Pro e a incontri strategici con clienti focalizzati su crescita e sviluppo nei mercati del gaming tribale.

"La partecipazione di quest'anno non è stata solo una questione di presenza, ma di continuità e progresso", ha dichiarato **Kathleen McLaughlin**, Vicepresidente Marketing, Comunicazione e Corporate Accounts. "L'energia dei clienti e il riscontro sui nostri prodotti e sulla nuova esperienza visiva hanno superato le aspettative, confermando la direzione intrapresa dall'azienda".

Sulla stessa linea **Sabine Stoppel**, Managing Director di NOVOMATIC Americas, che ha sottolineato l'importanza del contributo di clienti e partner al successo dell'evento, ribadendo l'impegno dell'azienda nello sviluppo di soluzioni innovative capaci di generare valore misurabile per il mercato.

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=350826>