

12 Giugno 2026 - 09:10 di Redazione Jamma

È stata presentata lunedì 8 giugno, presso la sede della Direzione Generale dei Consumatori (DGC), la campagna di comunicazione “Non tutto ciò che vedi è gioco sicuro”, un’iniziativa congiunta che riunisce la DGC, l’Autorità per la Sicurezza Alimentare ed Economica (ASAE), il Servizio di Regolamentazione e Ispezione dei Giochi (SRIJ) del Turismo del Portogallo e la Polizia Giudiziaria.

La campagna nasce come risposta coordinata al fenomeno del gioco illegale, con particolare attenzione alla sua diffusione nell’ambiente digitale e attraverso i canali online.

L’evento di presentazione si è aperto con l’intervento del Direttore Generale dei Consumatori. Successivamente, il team comunicazione della DGC ha illustrato gli obiettivi della campagna, seguito dagli interventi di **Luís Lourenço**, Ispettore Generale dell’ASAE, e di **Teresa Monteiro**, Vicepresidente del Turismo del Portogallo e responsabile del SRIJ.

La chiusura dei lavori è stata affidata al Ministro dell’Economia e della Coesione Territoriale, **Manuel Castro Almeida**, che ha sottolineato l’importanza della cooperazione tra enti pubblici in un settore caratterizzato da rischi in rapida evoluzione, soprattutto a causa della crescita delle piattaforme digitali.

L’obiettivo della campagna è sensibilizzare i cittadini sui rischi associati alla pubblicità e all’offerta di gioco illegale, promuovendo scelte più informate e sicure da parte dei consumatori.

L’iniziativa sarà diffusa nei prossimi giorni attraverso i canali digitali delle organizzazioni partner, con attività di comunicazione volte a rafforzare la consapevolezza del pubblico e a contrastare la diffusione di operatori non autorizzati nel mercato del gioco online.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353654>