

“Multicanalità e omnicanalità nel gaming online”, Fiumara (Lottomatica): “Digitalizzare l’esperienza di gioco all’interno del punto vendita fisico” (VIDEO)

19 Aprile 2024 - 12:33 di *Redazione Jamma*

“Quando si parla di omnicanalità nella stragrande maggioranza dei casi si prende un giocatore che nasce retail e viene portato a provare un’esperienza digitale. Per far sì che questi giochi su entrambi i canali bisogna facilitarne l’esperienza di gioco. Allo...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=314203>