

**“Multicanalità e omnicanalità nel gaming online”,
Bedendo (Microgame): “Casinò games, operatori
hanno cominciato a introdurre sempre più contenuti
di gioco comuni retail e online” (VIDEO)**

19 Aprile 2024 - 12:53 di Redazione Jamma

“I dati della ricerca hanno evidenziato una prenetazione dell’online anche superiore a quello che tutti noi sapevamo. Probabilmente a causa del fatto che la media degli intervistati è di 38 anni. Non mi sorprende che le scommesse siano il prodotto...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=314205>