

Molto bene Snaitech nel 2023, l'a.d. Schiavolin: “Un risultato trainato dalla forza del brand e dal successo di entrambi i segmenti retail e online”

27 Marzo 2024 - 15:54 di *Redazione Jamma*

“Il mercato dell'intrattenimento in Italia ed a livello globale è in continua trasformazione, regolatoria, tecnologica e concorrenziale. Nel 2024 - ha affermato Fabio Schiavolin (nella foto), amministratore delegato di Snaitech - fronteggeremo con determinazione le sfide che ci attendono, dal difficile...”

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=313115>