

7 Febbraio 2017 - 18:02 di *Redazione Jamma*

(Jamma) - La realtà aumentata è diventata una delle più recenti forme strategiche adottate dalle aziende per la consegna di messaggi persuasivi ad un pubblico dalla mentalità tecnologicamente sempre più avanzata. Proprio in quest'ottica BtoBet ha integrato alla perfezione l'intelligenza...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=95246>