

23 Giugno 2026 - 10:54 di Redazione Jamma

Nuovo ingresso nel casinò **Microgame**, grazie a un importante accordo di partnership con **Gaming Corps**, società quotata in borsa e specializzata nello sviluppo di giochi, con sede in Svezia.

Con questo accordo Microgame — fornitore leader nel settore del gioco online italiano — punta a consolidare la propria posizione sul mercato e offrire ai giocatori contenuti sempre nuovi, per un'esperienza di gioco unica.

La partnership arriva in un momento cruciale del calendario delle uscite di Gaming Corps, con un'importante stagione estiva di eventi sportivi in corso e i contenuti da casinò a tema calcistico che assumono sempre maggiore rilevanza per gli operatori. I partner di Microgame potranno proporre giochi della gamma calcistica, inclusi titoli della popolarissima serie **Penalty Champion**, insieme alle nuove uscite **Goals to Glory: Football Fever** e **Goals to Glory: Instant Blitz**.

Graham Greensmith, Chief Commercial Officer di Gaming Corps, ha dichiarato: *“Si tratta di un accordo storico per Gaming Corps in Italia e di un trampolino di lancio per la nostra prossima fase di crescita in uno dei più grandi mercati regolamentati d'Europa. Microgame è il fornitore di servizi leader nel settore del gioco online in Italia, in grado di offrire una vasta esperienza, soluzioni innovative e un ampio accesso a operatori e marchi autorizzati in tutto il Paese. Abbiamo già una solida esperienza in Italia, ma questo accordo ci proietta in una posizione diversa. Grazie a una roadmap dei contenuti più mirata e alla capacità di rispondere con flessibilità alle tendenze di mercato in continua evoluzione, intravediamo una reale opportunità per conquistare quote di mercato, rafforzare la nostra visibilità e offrire un intrattenimento straordinario ai giocatori attraverso Microgame”*.

Alessia Paiano, Key Account Manager di Gaming Corps, ha dichiarato: *“Questo è un momento incredibilmente entusiasmante per noi in Italia. Microgame offre a Gaming Corps l'accesso a una base di operatori ampia e altamente influente, ma la vera opportunità ora è quella di costruire relazioni solide e collaborative con questi partner. Il mio obiettivo sarà quello di lavorare a stretto contatto con gli operatori italiani, visitare i team in tutto il Paese, comprendere ciò di cui hanno bisogno da noi e assicurarci che forniamo contenuti, supporto e servizi che li aiutino a raggiungere i loro obiettivi”*.

Francesco Cuzzupoli, Gaming and Sales Director di Microgame, ha dichiarato: *“L'Italia è un mercato altamente competitivo e gli operatori hanno bisogno di contenuti in grado di attirare rapidamente l'attenzione. Gaming Corps offre un portafoglio dai tratti distintivi e una gamma creativa che può aiutare i marchi a mantenere accattivante e competitiva la propria offerta di casinò. Ciò che ci ha colpito non è stata solo l'ampiezza dei contenuti, ma il modo in cui Gaming Corps sta creando formati riconoscibili e famiglie di giochi con un reale potenziale di campagna. Questo offre agli operatori maggiore libertà nel definire le proprie promozioni, rinnovare le proprie lobby e rispondere ai momenti chiave del calendario dell'intrattenimento”*.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=354222>