

10 Giugno 2026 - 09:58 di Redazione Jamma

Betixon amplia ulteriormente la propria presenza nel mercato regolamentato italiano grazie a una nuova partnership con **Microgame**, service provider leader nel settore online gaming in Italia.

L'accordo rappresenta un ulteriore tassello nella strategia di crescita internazionale del provider, oggi attivo in oltre 16 mercati regolamentati e partner di alcuni dei più importanti operatori e aggregatori dell'industria iGaming.

Attraverso l'integrazione sulla piattaforma Microgame, gli operatori partner avranno accesso al **portfolio Betixon**, composto da **oltre 100 titoli** sviluppati con particolare attenzione alla qualità grafica, alla fluidità del gameplay e all'innovazione delle meccaniche di gioco. Tra le feature distintive del provider figurano **PowerUpSpins** e la serie **FunReels**, che include più di 40 giochi e introduce otto differenti modalità bonus all'interno delle slot tradizionali.

La partnership consentirà inoltre di ampliare la diffusione di **SpinXP**, tecnologia proprietaria e brevettata da Betixon pensata per rendere l'esperienza di gioco online più interattiva, riproducendo alcune delle dinamiche sociali tipiche del casinò terrestre.

"Siamo lieti di avviare questa collaborazione con Betixon, un provider che si distingue per creatività, innovazione e qualità dei contenuti. L'ingresso dei loro giochi sulla nostra piattaforma rappresenta un ulteriore passo nel rafforzamento della nostra offerta casino e ci permetterà di offrire ai nostri partner nuove esperienze di intrattenimento", ha commentato **Francesco Cuzzupoli, Gaming Product Director di Microgame**.

"Essere presenti sulla piattaforma Microgame rappresenta per noi un importante traguardo strategico. Siamo entusiasti di collaborare con uno dei principali player del mercato italiano e non vediamo l'ora di rendere i nostri contenuti disponibili a un pubblico sempre più ampio", ha aggiunto **Teodora Trifonova, Head of Italian Market di Betixon**.

I giochi Betixon saranno disponibili sul network Microgame nelle prossime settimane. L'accordo conferma il crescente interesse del mercato italiano verso contenuti innovativi e ad alto valore tecnologico, oltre a rafforzare ulteriormente la

leadership nell'offerta casinò Microgame.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353440>