

**MGA Games conquista il mercato italiano insieme a
Microgame. De Martino (Account Manager):
“Investiamo nella localizzazione per soddisfare
l’audience italiana”**

21 Novembre 2023 - 18:45 di *Redazione Jamma*

MGA Games, fornitore di contenuti per l’industria iGaming, ha ampliato la sua presenza in Italia dopo aver lanciato le sue produzioni per i casinò online con Microgame, l’aggregatore leader e il fornitore B2B del Paese. L’accordo con Microgame consente la...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=307632>