

**11 Giugno 2026 - 12:35** di Redazione Jamma

---

LIGA MX, Polymarket e Genius Sports hanno annunciato una nuova partnership che vedrà Polymarket, la più grande piattaforma mondiale di prediction market, diventare sponsor ufficiale della massima lega calcistica messicana negli Stati Uniti. L'accordo si basa inoltre sull'utilizzo dei dati ufficiali della competizione e su un sistema di condivisione delle informazioni legate all'integrità sportiva fornito da Genius Sports.

In base all'intesa, Polymarket assumerà il ruolo di partner ufficiale ed esclusivo dei mercati previsionali di LIGA MX sul territorio statunitense. La collaborazione coprirà le principali competizioni della lega, compreso il **Campeón de Campeones**, la sfida annuale tra i vincitori dei tornei Apertura e Clausura, in programma il 25 luglio 2026 a Carson, in California.

Genius Sports, partner ufficiale di LIGA MX per dati, streaming e integrità, fornirà a Polymarket i dati sportivi ufficiali necessari per la creazione e la risoluzione dei contratti legati ai mercati previsionali sulle competizioni della lega. I dati certificati provenienti dalla piattaforma GeniusIQ, attiva in tutti gli stadi della LIGA MX, rappresenteranno la fonte ufficiale utilizzata per determinare l'esito dei mercati disponibili su Polymarket.

L'accordo prevede inoltre che Polymarket aderisca ai protocolli di condivisione delle informazioni sull'integrità sviluppati da Genius Sports, consentendo alla lega una maggiore visibilità sull'attività dei mercati collegati alle proprie competizioni. Il sistema si affianca agli strumenti già adottati dalla piattaforma, tra cui il monitoraggio on-chain realizzato con Chainalysis e una piattaforma avanzata per l'integrità sportiva sviluppata in collaborazione con Palantir Technologies e TWG AI.

«Questa partnership con Polymarket rappresenta un'opportunità innovativa per coinvolgere ulteriormente la nostra appassionata base di tifosi in un mercato strategico come quello statunitense, attraverso nuove esperienze digitali, mantenendo al tempo stesso l'integrità e la credibilità che sono fondamentali per le nostre competizioni», ha dichiarato José Romano, vicepresidente commerciale della Federazione calcistica messicana (FMF).

Per Ari Borod, presidente dello sviluppo business sportivo di Polymarket, la LIGA MX è «uno dei campionati di calcio più seguiti ed entusiasmanti al mondo».

«L'infrastruttura di dati ufficiali e integrità di Genius Sports garantisce che ogni mercato relativo alla LIGA MX su Polymarket sia costruito su basi di fiducia e trasparenza, come meritano la lega e i suoi tifosi», ha aggiunto.

Sulla stessa linea Mark Locke, amministratore delegato di Genius Sports: «Siamo orgogliosi di supportare questa partnership fornendo dati ufficiali e strumenti di integrità che contribuiscono a rendere i mercati previsionali più trasparenti e affidabili. La collaborazione con LIGA MX e Polymarket dimostra la crescente importanza di dati ufficiali verificati sia per la creazione di prodotti di qualità sia per la tutela dell'integrità dello sport».

I mercati previsionali dedicati alla LIGA MX saranno disponibili per gli utenti statunitensi idonei a partire dalla stagione 2026-2027, che prenderà il via nel luglio 2026 e includerà il match Campeón de Campeones del 25 luglio

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=353600>