

Massimizzare il potenziale delle partnership: l'SBC Summit Barcelona annuncia la traccia "Sponsorship, Marketing & Data"

10 Agosto 2023 - 16:32 di *Redazione Jamma*

15.000 delegati si riuniranno all'SBC Summit Barcelona di quest'anno per assistere agli specialisti del settore che discuteranno le ultime tendenze in materia di sponsorizzazione e le tattiche di marketing nell'ambito del percorso dedicato "Sponsorship, Marketing & Data". La sessione si...

Per leggere questo articolo

[Accedi o abbonati](#)

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=303751>