

**24 Giugno 2026 - 17:54** di Redazione Jamma

---

Malta continua a consolidare la propria posizione nel panorama internazionale del gaming e degli esports attraverso una serie di iniziative che spaziano dallo sviluppo dell'industria videoludica locale alla promozione di grandi eventi internazionali.

Nei giorni scorsi oltre 70 professionisti del settore hanno partecipato a un evento organizzato da ODIN Malta che ha segnato la presentazione ufficiale della Malta Game Developers Association (MGDA), la nuova associazione dedicata agli sviluppatori di videogiochi dell'isola. L'iniziativa, sostenuta da GamingMalta, ha riunito sviluppatori, creativi, imprenditori e rappresentanti dell'industria in uno spazio dedicato al confronto sulle opportunità e sulle sfide del settore.

La nascita della MGDA rappresenta un ulteriore passo nella strategia delineata da Malta Vision 2050, che punta a costruire un'economia basata su innovazione, competenze specializzate e settori ad alto valore aggiunto. Lo sviluppo di videogiochi viene considerato un comparto strategico per creare occupazione qualificata e rafforzare la capacità di esportazione dell'industria digitale maltese.

L'impegno internazionale di GamingMalta è proseguito anche al Sunset Sports Festival di Zara, in Croazia, dove il CEO **Ivan Filletti** ha partecipato al panel "Follow the Money, Where Smart Capital is Going in Gaming 2026".

Nel corso dell'incontro, dedicato alle tendenze degli investimenti nel gaming e negli esports, Filletti ha illustrato il percorso che ha consentito a Malta di costruire credibilità internazionale attraverso una combinazione di regolamentazione, innovazione, sviluppo dei talenti e collaborazioni globali.

La discussione ha analizzato il modo in cui i diversi ecosistemi trasformano la crescita del mercato in valore sostenibile nel lungo periodo, evidenziando il ruolo sempre più rilevante degli investimenti strategici nel settore.

La presenza dell'isola sulla scena internazionale degli esports è confermata con la partecipazione alla Global Esports Industry Week 2026.

In questo contesto, Ivan Filletti è intervenuto nel panel "From Local Host to Global Stage: The Business of International Esports Events", dedicato alle caratteristiche che rendono una città o una destinazione pronta a ospitare competizioni esports di

livello mondiale.

Nel suo intervento, il CEO di GamingMalta ha approfondito il percorso che ha trasformato Malta in un hub internazionale per gli esports, soffermandosi sugli aspetti organizzativi e strategici che stanno alla base dei principali eventi ospitati sull'isola. Tra i temi affrontati figurano la strategia territoriale, il coinvolgimento delle community, i rapporti con i publisher e il contributo di manifestazioni di rilievo come i tornei organizzati da BLAST.

Al panel hanno partecipato anche **Edward Tomasi** del Greater Raleigh Convention and Visitors Bureau, **Bertrand Perrin** di RIVAJ Group e **Zakaria El Asri** di GL Events, con la moderazione affidata a **Sam Cooke**, CEO di The Insights Group e The Esports Radar.

Durante la Global Esports Industry Week, la collaborazione tra GamingMalta e BLAST ha ottenuto un importante riconoscimento internazionale, entrando nella shortlist degli Esports Leaders Honours 2025-26 nella categoria "Industry Development of the Year".

La candidatura premia il lavoro svolto attraverso la partnership tra BLAST e GamingMalta nel rafforzare il posizionamento di Malta come destinazione di riferimento per gli esports a livello globale.

Pur senza conquistare il premio finale, il riconoscimento è stato accolto come una conferma della crescente rilevanza internazionale della collaborazione e dell'impatto delle iniziative sviluppate sull'isola.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=354368>