

**26 Giugno 2026 - 09:03** di *Radek Adamic*

---

Con l'arrivo della stagione estiva, numerose attività commerciali di Macao lanciano campagne promozionali con estrazioni a premi per attirare clienti e incrementare le vendite. Centri commerciali, catene di negozi e ristoranti organizzano iniziative come lotterie per i clienti, concorsi riservati ai membri dei programmi fedeltà o promozioni legate a grandi eventi sportivi, con l'obiettivo di aumentare l'affluenza e stimolare i consumi.

Il **Gaming Inspection and Coordination Bureau (DICJ)** ricorda tuttavia che tutte le attività promozionali di natura commerciale che prevedono la vendita di biglietti della lotteria, estrazioni a premi o iniziative analoghe, organizzate nel territorio della **Regione Amministrativa Speciale di Macao**, sia in presenza sia online, devono ottenere preventivamente un'autorizzazione amministrativa.

Gli organizzatori sono tenuti a presentare domanda al DICJ e ad attendere il rilascio del relativo permesso prima dell'avvio dell'iniziativa. L'autorità sottolinea che completare per tempo le procedure amministrative consente di garantire la piena conformità normativa dell'evento e offre maggiori tutele ai consumatori che vi partecipano.

Per agevolare gli operatori, il DICJ mette a disposizione informazioni dettagliate sulla documentazione richiesta e sulle modalità di presentazione della domanda attraverso i propri canali informativi.

L'autorità ricorda inoltre che l'organizzazione di lotterie o concorsi promozionali senza la necessaria autorizzazione può costituire una violazione della normativa vigente e comportare sanzioni amministrative fino a **200.000 patacas di Macao**. Il DICJ invita pertanto tutte le imprese a rispettare le disposizioni di legge, contribuendo a mantenere un ambiente commerciale corretto e trasparente.

---

**Fonte:** <https://www.jamma.it/?p=354497>