

18 Giugno 2026 - 11:06 di *Radek Adamic*

La lotta al gioco illegale e l'innovazione tecnologica sono stati i temi centrali della partecipazione di Lotería de la Ciudad al SBC Summit Americas 2026, uno dei principali eventi dell'industria del gaming nel continente americano, svoltosi il 10 e 11 giugno a Fort Lauderdale.

L'incontro ha riunito autorità di regolamentazione, operatori del settore e specialisti internazionali per discutere le principali tendenze, le sfide emergenti e le opportunità di sviluppo del mercato del gioco nella regione.

Nel corso dell'evento, Lotería de la Ciudad ha illustrato il proprio modello di contrasto al gioco illegale, fondato sulla collaborazione tra istituzioni e sullo sviluppo di strumenti tecnologici per il controllo e la regolamentazione del settore. Particolare attenzione è stata dedicata alle attività svolte insieme alla Fiscalía Especializada en Juegos de Azar (FEJA), con l'obiettivo di contrastare le scommesse illegali e rafforzare la tutela di bambini e adolescenti negli ambienti digitali.

Tra gli appuntamenti più rilevanti, Eva Frontera, responsabile della Segreteria Generale di Lotería de la Ciudad, ha moderato il panel intitolato "Influencer, pubblicità e gioco illegale: sfide della regolamentazione e della comunicazione nell'ambiente digitale". Al dibattito hanno partecipato il direttore dell'ente, Ezequiel Domínguez, il procuratore Juan Rozas, a capo della FEJA, e Rodrigo Branca, segretario legale della procura specializzata.

Durante il confronto sono stati analizzati i rischi connessi all'utilizzo dei social media, il ruolo degli influencer nella promozione del gioco e le nuove sfide poste dagli ambienti digitali, oltre alle strategie di prevenzione, controllo e vigilanza necessarie per contrastare la crescita delle piattaforme illegali.

Sul fronte dell'innovazione, Sebastián Vivot, responsabile Modernizzazione e Tecnologie dell'Informazione di Lotería de la Ciudad, è intervenuto nei panel dedicati ai pagamenti digitali e all'evoluzione normativa del gaming in America Latina. Gli incontri hanno approfondito il ruolo delle nuove tecnologie, lo sviluppo degli ecosistemi di pagamento e l'adattamento dei quadri regolatori alle trasformazioni del settore.

La partecipazione al SBC Summit Americas 2026 conferma l'impegno di Lotería de

la Ciudad nella promozione di un mercato del gioco legale, sicuro e trasparente, favorendo al tempo stesso lo scambio di buone pratiche e la collaborazione internazionale per affrontare le sfide legate alla digitalizzazione del comparto.

Fonte: <https://www.jamma.it/?p=353975>